

CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE

# Pimponette : quand la photo s'affiche au format couture

Avec sa ligne d'accessoires, Olivia Bouachon invente le "tendre chic" sur mesure.

Une première maternité est souvent pour les femmes, sinon une seconde naissance, au moins un tournant. Après tout, 9 mois de gestation peuvent aussi faire germer une idée, un projet. Démonstration par l'exemple avec Olivia Bouachon. "Après ma grossesse, j'avais envie de faire autre chose. Je cherchais une activité qui me permette de travailler tout en m'occupant de ma fille". La jeune femme décide de mettre entre parenthèses sa carrière dans le marketing pour laisser s'exprimer ses talents de styliste. Après la naissance de Tara, elle met en



Dans son atelier showroom installé dans sa vaste demeure de Châteauneuf-du-Pape, Olivia Bouachon est l'heureuse maman de "Pimponette", une petite ligne d'accessoires qui monte. / PHOTOS CYRIL HIÉLY

## Des sacs et des coussins à l'effigie de ses proches.

route sa marque d'accessoires de déco et maroquinerie qu'elle baptise "Pimponette", du tendre sobriquet qu'elle donne à sa fille, sa première source d'inspiration.

En sortant la photographie de son cadre pour en orner ses créations, Olivia Bouachon trouve un concept, sa griffe. C'est la frimousse de Tara qu'elle affiche sur ses toutes premières réalisations. "J'ai commencé par créer

des choses pour elle, comme un tour de lit avec des photos de famille".

Après des années dans l'industrie du luxe chez Cartier, puis chez McDonald's, et enfin dans le négoce de vins pour l'entreprise paternelle, la maman de "Pimponette" avoue avoir eu envie "d'aller vers quelque chose d'affectif. Quand on regarde les photos sur un support différent, ça donne une émotion particulière.

Je suis très sensible aux liens qui s'en dégagent".

Cette version couture et personnalisable du scrapbooking en a séduit plus d'une. De la fashion victim raide dingue du modèle "autruche et strass" jusqu'à la mamie coquette pas peu fière d'arborer sur son sac de villes ses dix petits-enfants. Olivia Bouachon a d'abord lancé sa marque en ligne, il y a près d'un an. Son talent et son expérience

dans le marketing ont su faire grandir la petite entreprise. Aujourd'hui, ses créations sont en vitrine dans des boutiques de la région, de Carpentras à Avignon en passant par Orange ou Aix-en-Provence. L'affaire est dans le sac de Pimponette!

Nathalie VARIN  
nvarin@laprovence-presse.fr

Pour en savoir plus sur l'univers de Pimponette : [www.pimponette.com](http://www.pimponette.com)

## LA MARQUE DE FABRIQUE

# Des produits "made in France" et personnalisables

Olivia Bouachon travaille exclusivement avec des artisans français et met ses modèles à la portée des envies et des émotions des autres.

La photo est la vedette de sa ligne d'accessoires : l'art et la manière de les mettre en scène, enrubannées ou galonnées, sur des tissus qui vont du "glam tendre" à "le cosy chic" leur confèrent un style à part, à la sensibilité assumée. Pimponette joue aussi la carte du sur mesure. "Ça n'a pas été facile mais j'ai voulu dès le départ que sur le site on puisse composer son propre modèle, en choisissant tout, du tissu au galon en passant par le ruban et les anses. Mais surtout, la cliente choisit la photo. Si elle est à elle, elle peut la télécharger pour visualiser le rendu avant de vali-



Le petit dernier ou ses dernières vacances en Corse, tout est réalisable.

der sa commande" détaille Olivia Bouachon. Ensuite, la styliste passe à l'action. Dans son atelier showroom installé dans sa vaste demeure, elle effectue les retouches et montages nécessaires. "C'est parfois fastidieux mais une cliente contente est une super-ambassadrice. Quand on travaille à 80% grâce au bouche à oreille, ça ne se refuse pas. L'image est ensuite transférée sur le modèle choisi, du cousu main. Tout est fabriqué en France et mes fournitures proviennent d'artisans français, précise-t-elle. Un argument marketing pas toujours facile à assumer d'ailleurs : "Ils ne sont plus très nombreux et le savoir-faire se perd". Mais si d'autres Pimponette s'y mettent, on pourrait tisser un marché.

## ZOOM SUR



Les petits karatékas de Piolenc Le club de karaté, présidé par Jean-Luc Seher, a décidé de récompenser les enfants de l'École de karaté, en leur offrant des tee-shirts à chacun. Avec leur section "Babies" formée d'une vingtaine d'enfants âgés entre 3 et 5 ans, "Piolenc Karaté" a la section "Babies" la plus importante de Provence. Parmi leurs projets 2010, la formation des jeunes et l'accompagnement des gestes de karaté "kata et kumoté". Ainsi, comme l'espère Jean-Luc Seher deux nouvelles ceintures noires au sein du club. / PHOTO S.B.

VAISON-LA-ROMAINE

# Le Lions'club reçoit la visite du gouverneur



Le gouverneur du Lions club a souligné le dynamisme du club local. / PHOTO S.R.

Après l'important succès du loto du Lions' club vaisonnois, présidé par Jean-Jacques Cabanis, le gouverneur William Galligani a rencontré les membres du club service local, ainsi que ceux de Bollène à la pizzeria "Du Vieux Vaison".

Le Gouverneur a noté la bonne dynamique de l'association qu'il a qualifiée "d'un club qui bouge."

Il a également rappelé la devise des Lions qui est "de servir". "Nous avons dû refuser près de 100 personnes lors de notre loto qui a compté au final 600 participants" explique André Recordier. "Il faut dire que les lots, un voyage en Crète, un écran plat de 107 cm, un lave-vaisselle, une cave à vin étaient de qualité."

Les sommes récoltées (le bi-

lan financier de la manifestation sera effectué sous peu) sera destiné aux actions et dons pour l'année 2010.

"Une commission va définir les divers besoins" précise Michel Cassoret, le trésorier. "Les personnes dans le besoin peuvent nous contacter au siège social du restaurant "La Bartavelle", place Sus-Auze à Vaison, nous étudierons au cas par cas et effectuerons une enquête."

Le club a pour vocation d'aider les personnes connaissant des difficultés. Nous avons, dans le passé, aidé des Vaisonnois à régler des factures d'électricité."

Pour l'heure, l'amélioration du parcours santé sera poursuivie.

## SAINTE-CÉCILE-LES-VIGNES

# Entrée libre à la Collection Gauthier

Depuis ce lundi 4 janvier, le conseil municipal a approuvé la gratuité pour tous pour l'accès à la Collection Gauthier.

Les objectifs sont de faire connaître la collection, d'attirer des touristes sur le village mais surtout de démocratiser la culture en la rendant accessible à tous du fait que le prix du billet n'est désormais plus un obstacle à la visite.

N'attendez donc plus pour découvrir la Collection Louis Gauthier, place Max-Aubert, où se mêlent sciences naturelles, archéologie et objets scolaires dans la classe reconstituée de cet instituteur passionné. Vous serez alors plongé dans l'atmosphère de l'école des années 1930 à 1960.

Horaires et renseignements supplémentaires à l'Espace culturel, ☎ 04 90 30 75 93.



L'entrée est désormais gratuite pour tous. / PHOTO L.F.

COURTHÉZON ● De très belles décorations pour le concours de vitrines. À l'occasion des fêtes de fin d'année, la commission des fêtes, sous l'égide de son président Daniel Herlin et son équipe, a organisé un concours de fenêtres, balcons et vitrines décorés. Lors de la grande animation et malgré le froid, le jury, tout au long de son parcours, a pu apprécier les belles décorations à travers de nombreux styles. Le verdict final devait donner lieu à une remise de récompenses dans la salle Honoré-Daumier. Voici les résultats : dans la catégorie "particuliers", 1<sup>er</sup> Angèle David, 2<sup>e</sup> Benivay, 3<sup>e</sup> Maubernard ; dans la catégorie "commerçants" 1<sup>er</sup> pressing et fournil de Pierrot, 3<sup>e</sup> camping "La Goutte bleue", 4<sup>e</sup> bar PMU chez Marco, 5<sup>e</sup> Tabac-presse, 6<sup>e</sup> Frédérique, esthéticienne. / PHOTO J.-M.G.

